

**Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del
departamento de Bolívar**

Autor(a)

Cindy Paola Villadiego Estremor

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Especialización en Gestión de Proyectos

Cartagena

2018

Monografía de grado

**Turismo Rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del
departamento de Bolívar**

Autor(a)

Cindy Paola Villadiego Estremor

Asesor académico

José Pedro Zamudio Alarcón

Requisito de grado para optar el título de Especialista en Gestión de Proyectos

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Especialización en Gestión de Proyectos

Cartagena

2018

Agradecimientos

Principalmente agradezco a Dios por haberme permitido avanzar un paso más en mi crecimiento profesional, así mismo agradezco a todas las personas que me ayudaron para hacer esto posible.

Resumen

Es posible pensar el turismo rural como una alternativa de generación de ingresos para las comunidades campesinas y como un puente para apoyar el desarrollo sostenible, aun cuando al hablar de esta temática se tengan sus restricciones, esta alternativa es caracterizada por desarrollarse en territorios rurales y seguida de buenos principios culturales, sociales, ambientales y económicos, si bien puede ser considerada como un proveedor de ciertas actividades económicas en territorios rurales, involucrando diversos grupos de edades en el mercado laboral. Bolívar es un departamento de Colombia que por hoy debe apostarle al turismo rural como una alternativa de desarrollo sostenible, debido a los lugares estratégicos que posee, aprovechando sus recursos naturales, sin afectar las necesidades de futuras generaciones.

Palabras clave: Turismo rural, desarrollo sostenible, zonas rurales, ingresos

Abstract

It is possible to think of rural tourism as an alternative for generating income for peasant communities and as a bridge to support sustainable development, even when talking about this issue has its restrictions, this alternative is characterized by developing in rural territories and followed by of good cultural, social, environmental and economic principles, although it can be considered as a supplier of certain economic activities in rural territories, involving different age groups in the labor market. Bolívar is a department of Colombia that for now must bet on rural tourism as an alternative of sustainable development, due to the strategic places it has, taking advantage of its natural resources, without affecting the needs of future generations.

Keywords: Rural tourism, sustainable development, rural areas, income

Contenido

Introducción	1
1. Planteamiento del problema	3
2. Justificación	5
3. Objetivos.....	7
3.1. Objetivo general	7
3.2. Objetivos específicos.....	7
4. Marco Referencial	8
4.1. Marco de Antecedentes	8
4.2. Marco conceptual	10
4.3. Marco teórico	11
4.4. Marco histórico	13
4.5. Marco Demográfico	14
4.6. Marco Geográfico	14
4.7. Marco legal.....	15
5. Metodología.....	17
6. Análisis del turismo rural sostenible en el departamento de Bolívar	19
6.1. Turismo rural sostenible.....	19
6.2. El turismo en cifras	21
6.3. Contextualización.....	22
6.3.1. América Latina.....	22
6.3.2. Colombia.....	24
6.3.3. Departamento de Bolívar.	28
6.4. Debilidades del turismo rural en Bolívar	29
6.5. Acciones adelantadas por el gobierno departamental	31
6.6. Sitios de interés para la promoción del turismo rural.....	32
6.7. Desafíos que afronta el departamento	35
7. Resultados obtenidos	38
8. Verificación de objetivos.....	42
9. Conclusiones.....	44

10.	Recomendaciones	47
11.	Bibliografía	48

Introducción

El presente trabajo pretende orientar el análisis de una alternativa de desarrollo sostenible en el departamento de Bolívar, como lo es el Turismo Rural.

Pues en los últimos años se han evidenciado algunos cambios en la demanda turística, cambios que se pueden ver reflejados en las nuevas exigencias de carácter ambiental, la elección de destinos diferentes a los tradicionales, además de la búsqueda de experiencias individualizadas.

Este ejercicio académico, es producto de un interés particular en analizar si realmente es viable el turismo rural sostenible en el departamento, pues Bolívar posee una economía diversificada y una variedad de flora y fauna, pero que debe a su vez estar acompañada del bienestar social de su población. Si bien el turismo es una fuente principal en el departamento pero que en la actualidad se concentra en su capital, la ciudad de Cartagena de Indias, dejando de lado sus atractivos rurales.

El turismo sostenible en zonas rurales se puede entender como aquella actividad turística que se encuentra en el medio rural, aquello diferente a la ciudad, aquellas actividades endógenas soportadas por el entorno humano y ambiental, que sin ser masivo, es un turismo respetuoso con el medio ambiente, estrechamente ligado con los modos y costumbres tradicionales, con aprovechamiento de recursos locales, sin alterarlos.

La presente monografía da cuenta de las debilidades que se poseen en el departamento de Bolívar para promoción del turismo rural, a su vez se mencionan los atractivos turísticos rurales del departamento que permiten plantear una estrategia de desarrollo sostenible, destacando las acciones que realiza el departamento de Bolívar para impulsar el turismo sostenible en sus zonas

rurales y estableciendo cuales son los desafíos actuales que se tiene para que el turismo rural sea una alternativa de desarrollo sostenible.

En este ejercicio investigativo, se examinan diversos conceptos y aportes relacionados con el turismo rural; así como la oportunidad de desarrollo sostenible que este provee; temas que a partir de la revisión de información secundaria, se describen los componentes más representativos y se sintetizan en un análisis de todo lo investigado, tratando de dar respuesta al interrogante planteado.

El propósito de esta monografía, es contribuir al campo del conocimiento, aportando información novedosa con una alternativa de desarrollo sostenible para el departamento bolivarense, que contribuya a la toma de decisiones de la administración departamental, teniendo en cuenta la articulación de las partes interesadas y la mitigación de impactos ambientales, sociales, culturales y económicos.

1. Planteamiento del problema

En América Latina la mayoría de los espacios rurales son lugares donde habitan comunidades campesinas en situación de pobreza y donde los recursos territoriales físicos, sociales y naturales son limitados.

Colombia es uno de los países de América Latina que cuenta con un alto porcentaje de población rural, la cual está conformada por campesinos en situación de pobreza, pescadores, artesanos, mineros e indígenas; es en este contexto donde se puede observar que las mayores actividades generadoras de ingreso son la producción de alimentos, la producción de bienes agrícolas, procesos agroindustriales y comercialización de productos.

El departamento de Bolívar posee una economía diversificada en la que se encuentran presente el turismo, la industria, actividades agropecuarias (siendo esta la más tradicional), la pesca y la explotación de maderera.

Es preciso mencionar que según lo manifestado en el Plan de Desarrollo departamental Bolívar Si Avanza (2016) “tradicionalmente el sector primario, especialmente la agricultura, se constituye como una de las principales fuentes de producción de la economía de Bolívar. De los 46 municipios, 45 basan su economía en actividades agropecuarias. Solo el Distrito de Cartagena concentra su actividad productiva en el comercio y servicios, turismo, la industria petroquímica y construcción”.

Siendo el turismo una de las principales fuentes económicas del departamento, se puede observar que la industria turística se concentra en su gran mayoría en su capital, dejando de lado sus atractivos rurales, carentes de una estrategia que permita mejorar la seguridad, la infraestructura y el reconocimiento en esos territorios; observando que no se evidencia

articulación entre los municipios y el departamento para la promoción del potencial turístico rural.

La principal dificultad del turismo rural en Bolívar radica en la poca relevancia que se le da a estos territorios como atractivo turístico, debido a que el mayor interés se concentra en la ciudad de Cartagena, siendo esta un destino elegido para muchos extranjeros nacionales e internacionales, sin antes mencionar que este tema se podría considerar como una estrategia económica en los territorios involucrados.

Para el año 2016 el departamento de Bolívar fue uno de los que más creció económicamente según los datos del DANE, registro el mayor crecimiento de producto interno bruto (PIB) pasando de un 1,1,% en 2015 a un 11,4% en 2016; así mismo pese a que su crecimiento económico mejoro, se observa que la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decreció en un 2,7% siendo estas actividades unas de las que más encontramos en el territorio rural.

Es por ello la importancia de fomentar una alternativa de desarrollo sostenible en el departamento que permita reconocer sus riquezas, a través de la promoción de su reconocimiento y la articulación departamental.

Teniendo en cuenta la importancia del sector de turismo rural en Bolívar y sus dificultades actuales, además del fomento de una estrategia de desarrollo endógeno que apunte al crecimiento económico del departamento se puede plantear el siguiente interrogante:

¿Es posible el turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar?

2. Justificación

Actualmente el turismo se considera como una fuente principal de generación de empleo a nivel mundial, es por ello que visualizando la época contemporánea el departamento de Bolívar debe invertir y promover en el sector rural de tal manera que se aproveche esta oportunidad de desarrollo, mostrando el turismo rural como una de las vías de solución a dificultades económicas y laborales.

Al estudiar el turismo rural en el departamento se pretenden analizar una alternativa que permita dar a conocer los atractivos existentes como un complemento importante para Cartagena, además como una estrategia de los habitantes rurales para formarse en el sector turístico permitiendo que se aprovechen esos lugares de riquezas naturales y culturales sin afectarlos, promoviendo a la vez la generación de nuevos empleos e ingresos para sus comunidades de tal manera que se evidencie mayor bienestar económico.

Es importante mencionar que no todo territorio tiene vocación turística, sin embargo el turismo rural es una práctica que puede ser considerada como un proveedor de actividades económicas en espacios rurales y que involucra la participación de jóvenes, mujeres y adultos mayores, convirtiéndose así en una alternativa de generación de ingresos para los diferentes rangos de edad.

En Bolívar, la actividad turística en zona rural debe tener por objetivo un desarrollo sostenible, saber administrar los ambientes y recursos para satisfacer las necesidades económicas y sociales, manteniendo la integridad cultural, ambiental y ecológica, que pueda a su vez ser disfrutada por futuras generaciones.

El abordaje de esta temática permitirá tener impacto social, debido a que el desarrollo de las acciones mostraran que se contribuye a cambios positivos y sostenibles en beneficio de las comunidades; así mismo se contribuye a generar nuevos intereses e informaciones al campo de conocimiento, avanzando en la necesidad de originar nuevos saberes que aspiren a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar el turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar

3.2. Objetivos específicos

- Determinar los atractivos turísticos rurales del departamento de Bolívar que permiten plantear una estrategia de desarrollo sostenible
- Identificar las principales dificultades que presenta el departamento para la promoción del turismo rural
- Conocer las acciones que realiza el departamento de Bolívar para impulsar el turismo sostenible en zonas rurales.
- Establecer cuáles son los desafíos actuales para que el turismo rural sea una alternativa de desarrollo sostenible

4. Marco Referencial

Algo se ha escuchado del turismo rural en zonas rurales del territorio bolivarense, sin embargo existen vacíos por llenar y es que realmente es posible pensar en el turismo rural, en una alternativa de desarrollo sostenible; estos son puntos que necesitan ser estudiados y analizados, partiendo de los referentes bibliográficos existentes.

4.1. Marco de Antecedentes

Algo se ha estudiado sobre el turismo rural en Colombia, sin embargo existen muchos vacíos por llenar, diversas investigaciones y publicaciones en revistas muestran que hace falta más investigación y documentación sobre el tema, en este sentido tenemos a Bolívar como lugar central para el desarrollo de esta monografía sobre turismo rural, donde se obtiene que poco se ha escrito.

El docente José Luis García Cuesta (1996) de la Universidad de Valladolid en su artículo “El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria” nos enseña que este tipo de turismo puede tener alcances económicos y socioculturales muy importantes en el espacio rural, señala que este tipo de actividades se constituyen como un elemento diversificador de actividades productivas para los agricultores, ganaderos y la población rural en general tratando evitar su emigración.

Un segundo trabajo corresponde a Manuel Gurria Di-Bella (2000) en su artículo “El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo” señala que el turismo rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para las comunidades por fuera del área urbana que además cuenten con atractivos suficientes para que las personas decidan trasladarse, así mismo nos muestra que cada

región debe dar su propia versión de turismo rural ajustada a sus paradigmas de sustentabilidad y de esta forma proteger la naturaleza, cultura y sociedad; este autor mediante a lo largo de su ejercicio manifiesta la importancia económica de la actividad turística para las poblaciones receptora, al mismo tiempo que advierte los peligros de realizar esta actividad de manera descontrolada.

Pérez (2010), en su artículo denominado “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural” presenta el valor estratégico del turismo rural al valorar la tradición e identidad de las comunidades rurales al implementar actividades que generen escenarios fusionados de participación en el buen uso de la naturaleza y la facilidad de comercialización de los productos regionales. Este autor hace un recorrido sobre las debilidades del turismo rural y sobre los desafíos que presenta en Colombia.

Por otro lado, Netty Consuelo Huertas Cardozo (2015) en su tesis denominada “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María”, hace un recorrido por el papel creciente del turismo en Colombia, así mismo señala 4 experiencias exitosas ocurridas en el país, expresando que la cultura es el punto de partida fundamental para el fomento y la construcción del turismo, al mostrarlo como un instrumento de inclusión social y rescate de la cultura tradicional de las comunidades, de tal manera que se promueva el turismo rural comunitario como una propuesta de innovación social, teniendo en cuenta que en Colombia el turismo rural no llevaba mucho tiempo de formalizarse y que el turismo es el medio, mas no el fin.

La propuesta que nos ofrece la autora se compone de 3 etapas, la primera la investigación, la segunda la formación y la tercera la puesta en marcha de emprendimientos turísticos, resaltando la participación de todos los interesados en las tres etapas.

4.2. Marco conceptual

Existen múltiples definiciones sobre el turismo rural debido a la complejidad de la experiencia turística, donde se evidencian diversos factores como la demanda, el contexto geográfico, la vocación de territorio y el desarrollo turístico de la zona; sin embargo se destacan las que ofrecen García (1996) quien considera “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”, la Organización Mundial del Turismo OMT (1993) “conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria” y Román (2009) “El término turismo rural, considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo, es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura este implícita”

Bolívar posee diversidad de ecosistemas en sus zonas rurales que permiten poder pensar en una alternativa de desarrollo sostenible, no como una solución a las dificultades económicas, pero si como una vía que permita generar nuevos ingresos a sus habitantes; en este sentido se permite relacionar el concepto de desarrollo sostenible, el cual puede entenderse según lo

expresado por Carvalho (1993) como “un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas”.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (1993) sostiene que “el desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”.

Fue en 1987 por medio del informe Brundtland que por primera vez el termino Desarrollo Sostenible fue formalizado, producto de los esfuerzos de Desarrollo de Naciones Unidas y de la Comisión Mundial de Medio Ambiente; si bien varios textos de las Naciones Unidas llevan consigo el termino desarrollo sostenible que comprende tres pilares fundamentales que se apoyan mutuamente, los cuales son el desarrollo social, el desarrollo económico y protección del medio ambiente.

4.3. Marco teórico

En Bolívar existen algunos espacios que se pueden aprovechar para las jornadas turísticas, tales como el Santuario de flora y fauna de los colorados, el festival de Jazz en Mompox, los paisajes de Los Montes de María, El Volcán del Totumo, Las Salinas de Galerazamba, la reserva de Matute y el Jardín Botánico entre otros, que si bien de estos lugares solo pocos son los más promocionados, generalmente aquellos más cercanos a la ciudad de

Cartagena; es por ello la necesidad de reconocer los demás territorios que ofrecen una alternativa turística para el departamento, que permita articular lo que ocurre en la capital con el resto de la población; aquí es preciso recalcar lo que nos aporta Román (2009) quien considera que el termino de turismo rural “considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este turismo, es el deseo, de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades tradicionales y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura este implícita”.

Al respecto, en el término de desarrollo sostenible Carvalho (1993) agrega que “para que haya un desarrollo sostenible se requiere: - que todos tengan cubiertas sus necesidades básicas y les sean proporcionadas oportunidades para concretar sus aspiraciones a una vida mejor; - la promoción de valores que mantengan los patrones de consumo dentro de los límites de las posibilidades económicas y que todos puedan aspirar a ellos de manera razonable; - que haya crecimiento económico en regiones en las cuales tales necesidades no son atendidas. Donde ya son atendidas, el desarrollo sostenible es compatible con el crecimiento económico, ya que ese crecimiento refleja los principios amplios de la sostenibilidad y la no explotación de los otros; - que el índice de destrucción de los recursos no renovables mantenga el máximo de opciones futuras posibles; - la conservación de las especies animales y vegetales; - minimizar los impactos adversos sobre la calidad del aire, del agua y de otros elementos naturales, con el fin de mantener la integridad global del ecosistema; - que los países industrializados retomen políticas internacionales que busquen el crecimiento, el comercio y la inversión”.

4.4. Marco histórico

El turismo rural nace en Europa como una estrategia de complemento del desarrollo rural durante la segunda postguerra mundial, aunque si bien diversas experiencias venían manifestándose a inicios del siglo XX; en la actualidad Chile y Argentina son los países de América Latina con la red más amplia de asociaciones de Turismo Rural.

El turismo rural hace su aparición en los países de España y Francia como una alternativa diferente en los cambios de las necesidades de los turistas por querer conocer un estilo alternativo al de sol y playa, incorporando así la aparición de nuevas necesidades de ocio, que rápidamente empieza a surgir alrededor del mundo como ayuda a la recuperación de las economías locales.

En Colombia, al hacer referencia al turismo rural obtenemos que hacia el año de 1968 que mediante el decreto 2700 fue creada la Corporación Nacional del Turismo adscrita al ministerio de desarrollo encargada de preparar programas de desarrollo turístico, estudiar las necesidades de infraestructura, promover y otorgar créditos para el fomento turístico, entre otros; más tarde en el gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez (periodo del 2002 al 2010) se le otorgo cierta importancia a las zonas rurales, debido a que dentro de sus políticas planteó la necesidad de devolver la seguridad a los pueblos, a su vez promoviendo el turismo interno en el país; En la actualidad el gobierno nacional creo un programa denominado “Turismo y Paz” que focaliza 132 municipios de menos de 200.000 habitantes afectados por el conflicto armado, favoreciéndolos con una rebaja de impuestos para la construcción de infraestructura turística, que además tiene como fundamento la sostenibilidad, creando una cultura de turismo que permita mejorar la calidad de vida de las comunidades.

4.5. Marco Demográfico

En Bolívar, según el censo general 2005 se obtienen los siguientes datos:

- Existen 1.836.640 personas, de las cuales 1.406.807 son de la cabecera y 429.833 pertenecen al resto.
- El 91,8% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica, el 57.8% a gas natural, el 71.0% cuenta con acueducto y el 44,4% con alcantarillado.
- El promedio de personas por hogar es de 4,5%
- El 78,7% de las viviendas son casas, el 15,1% son apartamentos y el 6,2% son cuartos u otro.
- El 5,0% de los hogares cuenta con actividad económica.
- En cuanto a la población el 50,0% son mujeres y el 50,0% son hombres.
- En cuanto a la economía, el 9,7% de los establecimientos se dedica a la industria, el 48,1% al comercio, el 32, 5 a servicios y el 9,7% a otra actividad.

4.6. Marco Geográfico

El departamento de Bolívar limita al norte con el mar caribe y el departamento del atlántico, al oriente con los departamentos de Cesar y Santander, al sur con el departamento de Antioquia y al occidente con los departamentos de Sucre y Córdoba.

Hacia el sur se ubica la Serranía de San Lucas, hacia el norte se encuentra las tierras bajas de las serranías de San Jacinto y Santa Rosa, en el centro se sitúa la depresión Momposina, una zona inundable correspondiente al bajo río Magdalena. El eje fluvial del departamento es el río Magdalena que llega hasta el canal del Dique, en cuanto al clima predomina el caluroso, es seco al norte y húmedo al sur.

4.7. Marco legal

La política para el desarrollo del turismo establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial menciona algunos referentes legales, como bases para la oferta turística y protección del medio ambiente:

El turismo en Colombia tiene una estructura institucional muy sencilla. En el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se creó un Viceministerio de Desarrollo Empresarial del cual depende la Dirección de Turismo que es la instancia rectora de esta actividad en el país. Tanto la ley 300 de 1996 como el Decreto 210 de 2003 establecen las funciones y la estructura que maneja el sector. La formulación de políticas, la asistencia técnica a las regiones, la garantía de calidad a los usuarios de los servicios turísticos, el registro de los establecimientos que prestan los servicios turísticos, la producción de información estadística que oriente al sector, son los temas más destacados.

La ley 300 de 1996 creó el Fondo de Promoción Turística de Colombia que es una cuenta especial en la que se depositan dineros de los empresarios (contribución parafiscal) y del Gobierno (presupuesto nacional) destinados a la promoción y competitividad del turismo colombiano. A estos dineros se accede mediante proyectos, siguiendo los lineamientos del documento “Turismo y desarrollo: un compromiso nacional; política de competitividad, mercadeo y promoción turística de Colombia” que establece el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo coordina sus acciones y se apoya en las entidades creadas por los Departamentos y Municipios para impulsar las actividades turísticas.

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial es el ente rector de la política ambiental del país. La Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales se creó con el objeto de manejar las áreas protegidas. La ley 99 de 1993, que crea el Minambiente, le da especial relevancia a las Corporaciones ambientales Regionales como soporte de la actividad en este ámbito. La misma norma crea la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales con el objeto de administrar las áreas protegidas del país. Previamente, el Código Nacional de Recursos Naturales y de protección al medio ambiente, expedido mediante el Decreto ley 2811 de 1974 había sentado los lineamientos básicos al respecto.

5. Metodología

La presente monografía se realiza teniendo en cuenta una de las líneas de investigación de la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN, de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD, denominada desarrollo sostenible y competitividad, con una sublínea de investigación desarrollo endógeno, permitiendo generar conocimientos en torno al desarrollo de competencias y estrategias para la gestión de proyectos, evaluando el impacto social, económico y ambiental, con el objetivo de generar un buen desarrollo sostenible.

El tipo de estudio es descriptivo y el método de investigación es análisis-síntesis, a partir del estudio de información secundaria del turismo rural y su aplicabilidad en zonas rurales del territorio bolivarense.

El instrumento que se utilizó para obtener información fue a través de la revisión documental, el análisis de datos secundarios y fuentes bibliográficas, teniendo en cuenta la obtención de toda esa información, del rol del profesional, la búsqueda y compilación de diferentes fuentes y de la aplicación de los fundamentos teóricos sobre el turismo rural, se facilitó el procesamiento y el análisis de este elemento como una alternativa de desarrollo sostenible, con el fin de ampliar el conocimiento sobre lo estudiado y de aportar argumentos que contribuyan a tener en cuenta esta iniciativa en zonas rurales del Bolívar.

Para poder desarrollar esta monografía, el profesional partió de la revisión, el análisis y la interpretación de documentos existentes, con el fin de generar nuevos conocimientos y comprensiones, de tal manera que se pueda recuperar y trascender el conocimiento acumulado, para ello se contó con la revisión de artículos periodísticos, libros y revistas, delimitando del

alcance de este trabajo, observando además vacíos existentes, aquello que se ha investigado, logros que se han conseguido y que aspectos se pueden aportar.

En definitiva, con este análisis se busca aportar información que permita establecer la gestión del departamento en la promoción de un desarrollo sostenible en sus comunidades rurales, a través de la implementación del turismo rural.

6. Análisis del turismo rural sostenible en el departamento de Bolívar

Para darle análisis al turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar, inicialmente hacemos alusión al termino de turismo rural sostenible, seguido observamos las cifras actuales sobre el turismo de manera general, para luego contextualizar como se ha trabajado el turismo rural en América Latina y en Colombia, así como las generalidades del departamento, luego se da paso a las debilidades para la promoción del turismo rural, estableciendo las acciones adelantadas por el gobierno departamental, así como los sitios de interés para el fortalecimientos del turismo rural y los desafíos que actualmente se tiene para que esta alternativa sea realmente sostenible.

6.1. Turismo rural sostenible

La Organización Mundial del Turismo nos dice que la sostenibilidad aplicada al turismo “atiende a las necesidades turísticas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Muy a menudo tiende a confundirse el turismo sostenible con el termino ecoturismo, sin embargo este último término es considerado una variable dentro del conjunto de actividades turísticas del turismo sostenible; el ecoturismo es un estilo de turismo alternativo diferente al turismo tradicional que surge entre los años sesenta y cobra más fuerza entre los años ochenta, definido por Cater (1994) como “una forma de turismo alternativo y ciertamente responsable con el contexto ambiental, sociocultural, moral y practico, que debe ser sustentable, involucrando la

explotación racional de la actividad turística, al tiempo que debe conservar el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones”.

Pues si bien, el ecoturismo debe ser auténticamente ecológico, así debe ofrecer el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos, debe aportar las medidas de consideración concretas, adaptarse a las condiciones de cada región usando productos y servicios locales tradicionales de la zona; coincidiendo así que los elementos fundamentales de ecoturismo son la naturaleza, la valoración histórica y cultural como expresiones propias de cada región adaptadas a cada ecosistema.

El desarrollo turístico en muchas ocasiones ha causado daños irreparables en la naturaleza, teniendo en cuenta que esta forma parte esencial de lo ofrecido a los turistas y visitantes, quienes contaminan y afectan la cultura de las comunidades receptoras.

Es por ello, que se le solicita al consumidor la preservación de un ambiente sano, debido a que los espacios naturales son uno de los bienes más preciados para las zonas que deseen trabajar en el turismo, pues los residuos que se abandonan en la naturaleza producen daños irreparables en el entorno y los animales.

Teniendo en cuenta esto, la Organización Mundial del Turismo señala 3 principios fundamentales del desarrollo sostenible:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad y de los recursos biológicos.

2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, que sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, además de que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
3. Un desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades futuras.

6.2. El turismo en cifras

En el mundo el 2017 obtuvo uno de los resultados de turismo más alta en 7 años, pues en las llegadas de turistas internacionales se registró un aumento del 7% para el 2017, alcanzando un total de 1.322 millones, esto según el barómetro de la Organización Mundial del Turismo.

Las llegadas de turistas internacionales a Europa fueron de 671 millones, mostrando un crecimiento de 8% con relación al 2016, en el Medio Oriente se recibieron 58 millones de llegadas de turistas internacionales, en Asia y el Pacífico se alcanzó a 324 millones, en África se contabilizó un record de 62 millones de llegadas internacionales, creciendo en 8% con relación al 2016 y en las Américas se recibieron 207 millones de llegadas de turistas internacionales, mostrando un resultado positivo para casi todos sus destinos.

Sin lugar a dudas el 2017 fue un buen año para Colombia en materia del turismo, pues esta situación se ve reflejada en sus cifras con 6,5 millones de turistas extranjeros, suponiendo un aumento del 28,3% con relación al año 2016; así mismo las agencias de viajes reportaron ventas de más de 3.600 millones de dólares y el tráfico aéreo internacional creció 4%.

Quizá un punto a favor para este resultado puede ser el fin del conflicto armado, situación por la que antes era conocida Colombia (violencia y narcotráfico), además del aumento a 24 aerolíneas que operan 1.109 frecuencias internacionales.

Debido a estas favorables cifras, se ve un creciente interés del país en apostarle a la promoción del turismo en zonas afectadas por el conflicto armado, que generalmente son espacios rurales, para esto se ha creado un programa denominado “Turismo y Paz” que focaliza 132 municipios de menos de 200.000 habitantes afectados por el conflicto armado, favoreciéndolos con una rebaja de impuestos para la construcción de infraestructura turística.

En Bolívar según datos de la Cámara de Comercio de Cartagena, el turismo continua creciendo, pes durante el primer semestre de 2017, 215.563 de viajeros reportaron a Bolívat como destino principal, siendo 28.940 más que el primer semestre del año anterior, asi mismo el número de visitantes aumento en 11,2% y el mayor crecimiento se registró en el turismo de cruceros aumentando 17,6%, seguido de vuelos internacionales (12,3%) y 9,8% en vuelos nacionales.

6.3. Contextualización

Con el objetivo de brindar un análisis sobre el turismo rural, se contextualiza como se ha trabajado este en América Latina y en Colombia, tratando de establecer su importancia y desarrollo, lo que permitirá comprender, si en Bolívar es posible hablar de una alternativa de desarrollo sostenible como el Turismo Rural.

6.3.1. América Latina. Cuando se habla de turismo rural en América Latina se habla de lagos, ríos, reservas, parques, restos arqueológicos y el conocimiento de nuevas culturas; el conocimiento de estas actividades pueden generar oportunidades positivas, valorando la protección de los recursos naturales, la generación de nuevos empleos y la creación de mercados para productores de la agricultura familiar; pues es a través del conocimiento de estas particulares culturales que se encuentra una magnifica oferta turística, donde cada pueblo posea

su atractivo. En lo que se ha avanzado en América Latina este tipo de Turismo surge desde las poblaciones más perjudicadas como una alternativa de subsistencia o de generación de ingresos adicionales.

Para reflejar la situación en América Latina, Roman y Ciccolella (2009) no dicen que “la ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del año 2000, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial. En este sentido, se comienzan a promocionar el desarrollo y la diversificación de actividades secundarias en el sector agropecuario. Una de las actividades extraprediales de mayor difusión ha sido el turismo rural. Para los productores agropecuarios, esta actividad se erige como una nueva alternativa económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes. El turismo rural tiene un mercado en expansión, los expertos del tema indican que quienes desarrollan esta actividad deben aprovechar la “tendencia contra urbana” de los últimos años, la cual evidencia una revalorización por parte de los habitantes de las grandes ciudades de los espacios rurales como destino turístico. Así, el incremento del turismo rural surge por dos factores: la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas, y la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo. La Argentina es pionera en el desarrollo de emprendimientos de turismo rural y es tomada como ejemplo en el resto de los países latinoamericanos. En este sentido, algunos países realizan inversiones públicas o llevan a cabo programas de incentivos tributarios-financieros para dar

impulso a esta actividad. Por otro lado, se considera que el desarrollo del turismo rural, si no se realiza exclusivamente bajo preceptos de sostenibilidad, respeto a las culturas y cuidado de los recursos naturales, puede perjudicar e incluso incrementar las condiciones de pobreza y deterioro de las comunidades rurales. Desde esta perspectiva, se sostiene que muchas comunidades de diversos territorios latinoamericanos, a pesar de estar ubicadas cerca o dentro de rutas turísticas, aun no se encuentran suficientemente integradas a las mismas. Entre las razones se destaca que sufren de una carencia en términos de ciudadanía social y civil y que han sido históricamente silenciadas. Se suma a esto una serie de problemas económicos, sociales y políticos entre los que se inscriben, por ejemplo, el derecho al acceso a la tierra, la falta de fuentes de empleos en las zonas rurales o la precariedad de los mismos, y la imposibilidad de acceder al mercado”.

En definitiva, el momento actual nos muestra que el turismo rural es un fenómeno en expansión en América Latina, pues algunos países y comunidades ofrecen a los turistas y visitantes la oportunidad de permanecer en su territorio, donde disfrutan del paisaje natural y se involucran con la forma de vida del productor y su familia, además existen diversas iniciativas que trabajan el turismo rural desde sus distintos elementos, tales como el agroturismo o ecoturismo.

6.3.2. Colombia. El turismo rural en Colombia presenta muchos desafíos, pues se hace importante la formulación de proyectos investigativos donde se establezcan e identifiquen oportunidades, debilidades y riesgos en los territorios rurales, de tal manera que se apunte al desarrollo de proyectos del Turismo Rural; para ello se requiere disminuir los impactos negativos que las actividades turísticas puedan generar a nivel social, ambiental y cultural de las comunidades que se vinculen, fortalecer la identidad local como fuente de valoración y

diferenciación y por sobretodo mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales valorando los recursos propios de cada territorio.

“Colombia es poseedor de una riqueza natural y cultural, que deben disfrutar todos y cada uno de sus habitantes, a partir de la identificación de oportunidades de más allá del turismo de sol y playa: el turismo rural”... “Urge que el debate sobre los retos y oportunidades del turismo rural en Colombia evolucione de una vez por todas desde el pesimismo destructivo hacia el optimismo con esperanza, donde las debilidades sean oportunidades y en donde las amenazas que parecen emerger en los cuatro puntos cardinales del país se conviertan en saber hacer. Una experiencia que con el paso del tiempo se convierta en fortaleza”

Villota (2016).

En Colombia, se tiene pocos referentes del turismo rural, sin embargo mucho se habla del ecoturismo, de hecho el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, establecen una política para el desarrollo del Ecoturismo, la cual menciona lo siguiente:

Colombia, una de las naciones con mayor biodiversidad, no podía marginarse de este proceso que cobra gran fuerza internacional. La diversidad biológica y ecosistémica existente en su territorio - considerado como uno de los doce países en el mundo que poseen megadiversidad - unida a la enorme diversidad cultural, consagran un enorme potencial para el desarrollo de actividades económicas y socioculturales de gran valor estratégico. Desde 1992 Colombia forma parte del grupo de los 175 países que suscribieron el Convenio de Diversidad Biológica, aprobado durante la Conferencia de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo, también denominada Cumbre de Río. Una de las herramientas implementadas para hacer

realidad los postulados de la Declaración de Río, fue el convenio entre los Ministerios de Medio Ambiente de Colombia y Alemania, a través del cual se ha avanzado en el cumplimiento de los objetivos definidos en dicha Cumbre, asumiendo este reto con responsabilidad y aplicando mecanismos propios que integren la planeación de las actividades. Ello abre el espacio a diversas posibilidades de uso de los recursos, en especial el turismo practicado de forma sostenible. El turismo se ha ido especializando en el contexto internacional y uno de los grupos de productos de mayor demanda está ligado a la naturaleza. El país ha ido consolidando ofertas de turismo de naturaleza lo cual amerita el diseño de unos lineamientos orientadores de las acciones que los inspiran. Las actividades de esta especialidad del turismo pueden realizarse en espacios pertenecientes a áreas protegidas de carácter nacional, sujetas a una legislación especial, en otras áreas protegidas de carácter regional o municipal y en áreas de reserva de la sociedad civil a cargo de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales organizadas y aptas para el efecto o en áreas desarrolladas por diversas instancias.

El turismo, en cierto momento, fue considerado como el factor depredador número uno y, por tanto, el enemigo declarado de los recursos naturales. De hecho, cuando se ha practicado de manera incontrolada, desordenada y masiva se ha constituido en una amenaza para el entorno en el cual se desarrolla. El impacto del turismo de masas en el ambiente ha sido negativo y ha afectado tanto a los paisajes naturales como a los paisajes humanizados. En ambos casos se ha alterado el estado de equilibrio óptimo. Se hace necesario, por tanto, proyectar una actividad turística respetuosa del medio, racionalmente controlada, debidamente planificada, que determine parámetros de acción para minimizar y redimir los impactos negativos.

Hoy se concibe al turismo como una de esas actividades integradoras que, bien planeada, ayuda a aprovechar inteligentemente la dotación de recursos que brinda la naturaleza a los

diversos grupos humanos. Además de permitir la aplicación del concepto de sostenibilidad, es una de las herramientas más adecuadas para que tanto el residente como los visitantes se sensibilicen en el respeto y en la racional utilización de la naturaleza.

El ecoturismo es una de las actividades en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes. Estas comunidades, al verse beneficiadas directamente por el turismo, se convierten en agentes de conservación. El ecoturista, debidamente preparado para esta actividad, se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran.

En Colombia son bastante recientes las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales. Estas se han venido desarrollando tanto en áreas protegidas – bajo el control de las entidades estatales – como en otras administradas por la sociedad civil. El Sistema de Parques Nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como destinos predilectos por los visitantes, colombianos y extranjeros que buscan un contacto con la naturaleza y disfrutar del esparcimiento que ellas pueden ofrecer. De las actuales 49 áreas del Sistema, se han identificado aproximadamente 28 con una vocación de ecoturismo, con un modesto desarrollo de los servicios básicos (centros de visitantes, senderos, miradores, etc). Día a día es creciente la demanda de este servicio, constituyéndose en un reto la adecuada planeación para que los objetivos de conservación y la mejora de la calidad de los servicios se cumplan.

6.3.3. Departamento de Bolívar. Tomando como referencia el Plan de Desarrollo Bolívar Si Avanza (2016), tenemos que el Departamento de Bolívar de acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi –IGAC- tiene una extensión territorial de 25.978 Km² y limita al norte con el Mar Caribe y el Departamento del Atlántico, al Oriente con el Río Magdalena que lo separa de los Departamentos del Magdalena (Nororiental), Cesar y Santander, al sur con el Departamento de Antioquia y al occidente con los Departamentos de Sucre y Córdoba lo cual hace de este un epicentro importante de procesos de desarrollo económico, explotación de recursos naturales y eventos culturales y políticos de influencia regional.

El Departamento además posee un territorio insular perteneciente al Distrito de Cartagena de Indias conformado por las Islas de Tierra Bomba, Corales del Rosario, Barú, San Bernardo e Isla Fuerte, estas últimas se encuentran ubicadas frente a las costas de los Departamentos de Sucre y Córdoba Respectivamente.

El territorio departamental está compuesto por tres grandes unidades fisiográficas. La primera se encuentra al Norte en la región del Canal del Dique y las ciénagas que este forma, con un relieve ondulado y las estribaciones de la Serranía de San Jacinto que presenta colinas de hasta 500 msnm.

La segunda unidad hace referencia a la Depresión Momposina que se constituye como la región más cenagosa e inundable del departamento y del país debido a la gran cantidad de caños, ciénagas y pantanos que forman los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge. La tercera está ubicada al Sur del Departamento en donde resalta en la geografía la Serranía de San Lucas que presenta características selváticas y en donde hay alturas superiores a los 1.600 msnm.

El departamento de Bolívar tiene un total de 45 municipios y un Distrito que funge como Distrito Capital (Cartagena de Indias). Dada su gran extensión, la diversidad en su geografía y las características culturales de sus comunidades, desde el año 2001 hasta la fecha gracias la Ordenanza 012 del 17 de mayo el Departamento de Bolívar se encuentra organizado territorialmente en 6 Subregiones denominadas como Zonas de Desarrollo Económico y Social –ZODES- con el fin de implementar políticas públicas que a partir de las características endógenas de cada Zona, promuevan el desarrollo económico y humano localmente.

6.4. Debilidades del turismo rural en Bolívar

Al hablar de las debilidades del turismo rural tomamos como referencia a Pérez (2010) quien establece que “hay que considerar en el caso del turismo rural y los escenarios donde se desarrolla, que éste ha surgido originariamente junto a otras actividades primarias, por ello es fundamental no perder la esencia, ni las actividades propias de cada lugar, ya que en ese caso se estaría corriendo el riesgo de ofrecer un producto que, perdiendo dicha originalidad, se convierta en moda y como tal en algo pasajero. Entendiendo que el turismo rural no es la única solución a los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc.), la cultura (pérdida de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.); y una mala percepción de las características y especificidades del territorio,

hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original y competitiva, añadiendo las dificultades e impactos negativos que el ajuste a la demanda turística y las tendencias del mercado pueden ocasionar en la configuración de un territorio rural”.

Teniendo en cuenta todas estas situaciones, es que se considera el turismo rural como una alternativa para que los territorios rurales salgan de su estado de confort y se incorporen al progreso, pues el turismo rural es solo una vía, más no el motor del desarrollo rural; esto teniendo en cuenta las experiencias de países como España, Argentina y México.

Actualmente en Bolívar se evidencian una serie de inconvenientes para la promoción del turismo sostenible en zonas rurales, dentro de las cuales encontramos:

Falta de articulación entre el gobierno departamental y los municipios rurales para abarcar de manera sostenible el turismo del departamento.

Falta de alianzas de la oferta turística de la ciudad de Cartagena con municipios de alta influencia cultural, artesanal y turística del departamento.

Por parte del sector empresarial, se evidencia una carencia en la oferta turística rural, en su promoción y comercialización.

En cuanto al acceso, se cuenta con una deficiente infraestructura vial para acceder a los municipios.

Baja cobertura en servicios públicos, pues algunos municipios ni siquiera cuentan con el servicio de agua potable y alcantarillado.

No se evidencian propuestas de planificación turística, que incluyan señalización de lugares turísticos, puntos de información, además de la poca institucionalidad y regulación.

Otra debilidad muy importante, es la falta de conocimiento de la existencia de estas oportunidades por parte de nativos y visitantes.

6.5. Acciones adelantadas por el gobierno departamental

Sin embargo y a pesar de todas las dificultades mencionadas anteriormente, se hace notar la gestión que adelanta el departamento al crear ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar), una entidad gubernamental presente en el departamento de Bolívar que tiene como misión desarrollar la política cultural y turística del departamento, creada mediante el decreto 498 del 30 de Octubre de 2013, quien dentro de sus principales objetivos tiene la misión de promover el territorio bolivarense como destino turístico, a partir de un proceso de articulación y planeación, bajo lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental y económica, y contribuir a mejorar la competitividad y sustentabilidad de las prácticas culturales y turísticas del departamento.

Instituto que en vista de ejercer sus funciones y darle valor al motivo por el cual fue creado, dentro de sus avances ha creado una estrategia denominada “La Ruta de La Paz” que busca promover el desarrollo turístico en municipios y corregimientos que fueron afectados por el conflicto Armado y que hoy día son zonas que pretenden mostrar su belleza natural, su riqueza cultural, además de la generación de empleo y de aportarle al desarrollo económico del departamento.

Los municipios priorizados son: Santa Catalina de Alejandría, Turbaco, Arjona, San Basilio de Palenque, María La Baja, San Juan de Nepomuceno, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Magangue y Mompox.

Estos municipios fueron seleccionados por sus diferentes atractivos y reconocimientos que han obtenido a lo largo de los años, además de ser zonas que en un pasado fueron afectadas por el conflicto armado.

6.6. Sitios de interés para la promoción del turismo rural

De los 45 municipios que posee el departamento de Bolívar no todos tienen vocación turística y quienes si la poseen hace falta más gestión por parte del gobierno departamental, sin dejar de lado lo avanzado hasta el momento.

Tomando como referencia la estrategia denominada Ruta para la Paz de Icultur, se toman en cuenta los siguientes sitios de interés y las oportunidad de actividades para la promoción del turismo rural, cabe resaltar que las visitas a Mompo, San Basilio de Palenque y el Volcán del Totumo son las más ofrecidas y quienes ya tiene un lugar ganado en la oferta turística que se imparte en Cartagena.

Sitios de interés:

Santa Catalina de Alejandría: playas de Galerazamba, Museo Etno-Industrial de Galerazamba, salinas de Galerazamba y Cristo de Sal, Volcan del Totumo, faro de Galerazamba, playas vírgenes de Lomita Arena, parque natural regional El Ceibal, complejo de Lagunas Costeras.

Turbaco: museo Yurbaco, haciendas campestres, jardín botánico, fincas para practica de paintball, volcanes de lodo, rutas de ciclomontañismo, centros recreacionales: Matute y Lagos.

Arjona: senderos ecológicos, festival bolivarense del acordeon, gastronomía: bollo de mazorca.

San Basilio de Palenque: plaza principal del corregimiento, visita a la estatua de Kid Pambelé, visita a la casa de reina Congo-peinados tradicionales, festival de tambores y expresiones culturales de Palenque.

María La Baja: Ciénega grande de María La Baja, represa de San Jose de Playon, corregimiento de Camaron, corregimiento de Mampujan: tejedoras premio nacional de Paz, volcán Flamenco.

San Juan de Nepomuceno: santuario de fauna y flora Los Colorados, sendero histórico-cultural, sendero El Jaguar, fábrica de galletas María Luisa, bollos de Griselda, corregimiento San pedro Consolado “un rincón de México en Colombia”.

San Jacinto: recorrido histórico-cultural, senderos ecológicos.

Carmen de Bolívar: Santuario Nuestra Señora del Carmen de Bolívar, fabrica de las tradicionales galletas Chepacorinas, Escuela Lucho Bermúdez, Cerro La Cansona, artesanías elaboradas con hojas de tabaco.

Magangue: albarrada del municipio, Ciénegas aledañas, patio museo Butrón, Bosque Santander, Artesanías Cascajal.

Mompox: ruta de las iglesias, ruta de la filigrana, cementerio municipal, albarrada, hostal doña manuela, festival de Jazz, centro histórico, Ciénegas cercanas, casa de la cultura, jardín botánico El Chuchubo, Mercado cultural con escuela taller.

Teniendo en cuenta lo visto y lo que han avanzado estos 10 municipios y 1 corregimiento, pueden servirse de base para que los demás tomen ejemplo y le apuesten al progreso de su región impulsando una actividad turística que involucre las distintas edades presentes.

Sin lugar a dudas, para Bolívar el municipio de Mompox ha sido un caso de éxito, pues en el año recibe muchos visitantes nacionales y extranjeros; este municipio conocido como la ciudad de Dios es uno de los más llamativos gracias a su antigua infraestructura, a la realización del festival del jazz y a las diversas actividades que se realizan en Semana Santa, quien para el presente año en la semana mayor recibió la visita de 2.500 turistas y ganancias por un valor de \$1.1950 millones; siendo \$1.200 millones reportados por hoteles, \$700 millones en alimentos y bebidas y \$50 millones en ventas de artesanías y productos de la región, impactando positivamente en el sector turístico del municipio y del departamento.

A lo largo del ejercicio nos hemos detenido en el tema central, pero que hace del turismo rural una alternativa sostenible, la respuesta está en la capacidad de cada región para acogerse a esta alternativa, respetando el medio ambiente sin comprometer las generaciones futuras.

Puede ser una alternativa sostenible al pensar en el futuro de las nuevas generaciones, pues este concepto que surgió a principios del siglo XIX cuando de manera masiva los recursos naturales eran utilizados (siendo este un problema global); a partir de allí se generaron las primeras discusiones y preocupaciones, siendo así que lo que se pretende es un desarrollo que no sea insostenible, que no destruya los recursos naturales y que no desmejore el medio ambiente, todo por el contrario, el desarrollo sostenible debe proveer un sano equilibrio entre el crecimiento económico y el uso eficiente de los recursos naturales conservando en óptima calidad el suelo, el agua, los bosques, la fauna y la flora.

Los impactos positivos se pueden ver reflejados en la mejora de la calidad de vida de la población al ser reconocidas, al apoyar una nueva modalidad para generación de ingresos, al reconocer sus recursos naturales y a preservarlos comprometidamente.

6.7. Desafíos que afronta el departamento

Desde lo social el objetivo de esta alternativa, no debe tener como fin el favorecimiento de empresarios y políticos pasando por encima de los recursos naturales y de los municipios, si bien esta alternativa debe favorecer a los diferentes grupos sociales, apostándole a un equilibrio económico, social y ambiental, en el que todos los componentes del desarrollo sostenible se vean beneficiados.

Como desafío, el departamento debe adquirir la capacidad de mantener su diversidad, funcionamiento y equilibrio durante el tiempo, acatando las restricciones ecológicas y las presiones socioeconómicas, es decir utilizar los recursos de manera eficiente, manteniendo un verdadero equilibrio con la naturaleza, con la sociedad y con el desarrollo económico, así como el bienestar de los habitantes.

Otro punto relevante en las gestiones que adelanta el departamento y quien en la estrategia Ruta para La Paz reportaron un balance exitoso para la semana santa del 2018, son aquellos habitantes las zonas rurales y quienes en la mencionada estrategia han sido seleccionados por haber sido víctimas del conflicto armado, y que pone a pensar si estas personas están preparadas para estos cambios, los riegos y las consecuencias que esta actividad implica, más si no se cuenta con una buena administración y es que las autoridades y entidades competentes no se deben dejar cautivar por el aumento de visitantes y del turismo sin determinar el impacto que esto pueda generar, pues se debe actuar a tiempo y diagnosticar todas aquellas acciones con la iniciativa que se está implementando, más si se tiene en cuenta, si a estas personas en la actualidad verdaderamente se le han reparado sus derechos, si realmente estas personas cuentan con un buen acceso a la salud y una verdadera atención psicosocial, ya que de no ser así, esta actividad podría ampliar aquellas situaciones de desigualdad y exclusión.

Así mismo, se menciona que si bien Icultur cumple con su función de promover la cultura y el turismo del departamento, pero al ser la administración la encargada de crear esta institución se debió prever que estas estrategias turísticas deben ir de la mano de una verdadera reparación integral prometida por la ley de víctimas, estableciendo el acceso y calidad de la educación, el servicio a la salud, vivienda digna y servicios públicos básicos, etc., ya que de no ser así nos estaríamos viendo en un desarrollo insostenible, corriendo el riesgo de presentar nuevas formas de desalojo en las zonas que se oferta el discurso turístico oficial; es por ello que esta estrategia no debe promover el favorecimiento de unos pocos, si no beneficiar a los diferentes grupos sociales, protegiendo lo económico y lo ambiental.

El departamento debe articular acciones que incluyan la relación entre el turismo rural, víctimas, desarrollo y sociedad, garantizando los derechos y amortiguando los impactos negativos sobre las estructuras socioculturales y ambientales que el turismo puede tener sobre la naturaleza.

Otro desafío al cual se enfrenta el departamento, es convertir esas debilidades mencionadas con anterioridad y convertirlas en fortalezas, que se evidencie una adecuada articulación entre el gobierno departamental y los municipios rurales para abarcar de manera sostenible el turismo del departamento, alianzas de la oferta turística de la ciudad de Cartagena con municipios de alta influencia cultural, artesanal y turística, mejora de la infraestructura vial para acceder a los municipios, garantía de derechos y mejorar la cobertura en servicios públicos, una buena planificación turística, que incluyan señalización de lugares turísticos, puntos de información; así mismo que los nativos tengan un amplio conocimiento de esta estrategia, como un punto importante apostarle a la formaciones y capacitaciones que impliquen incrementar conocimiento sobre las experiencias exitosas en otras regiones y por último, pero no menos importante que el

estado asuma la responsabilidad de cumplir con una adecuada reparación de las víctimas del conflicto armado, si bien esta es una nueva oportunidad para aquellas zonas que fueron fuertemente golpeadas por la violencia, pero esto se debe hacer bajo el cumplimiento de acuerdos y de un bienestar social.

7. Resultados obtenidos

A partir del desarrollo de la investigación se obtiene que el desarrollo turístico en muchas ocasiones ha causado daños irreparables en la naturaleza, teniendo en cuenta que esta forma parte esencial de lo ofrecido a los turistas y visitantes, quienes contaminan y afectan la cultura de las comunidades receptoras, sin embargo en las áreas rurales si el turismo rural se desarrolla de manera sostenible, puede constituirse en una alternativa de diversificación de ingresos y un eje estratégico para el desarrollo de territorios rurales.

Las cifras del turismo demuestran que para el año 2017 este mostro un aumento considerable (7%) a nivel general en el mundo alcanzando una cifra de 1.322 millones de llegadas de turistas internacionales; por su parte Colombia en 2017 mostro 6,5 millones de turistas extranjeros aumentando un 28,3% con relación al año anterior.

Bolívar también cuenta con un aumento favorable pues en el primer semestre de 2017 el número 215.563 viajeros reportaron a Bolívar como destino principal, aumentando la cifra con relación al año anterior.

Estas cifras demuestran que el panorama es alentador para el sector turismo de manera general.

En América Latina el turismo rural surge desde las comunidades más vulnerables como una alternativa de subsistencia o de generación de ingresos adicionales, sin embargo en la actualidad esta alternativa se muestra como un fenómeno en expansión, debido a que algunos países ofrecen a los visitantes la posibilidad de permanecer en su territorio y disfrutar de las diversas actividades presentes en su territorio.

En Colombia, el turismo rural presenta muchos desafíos por lo que se destaca la importancia de la formulación de proyectos investigativos referentes al tema, para que así se pueda apuntar al desarrollo de proyectos de turismo rural que disminuyan los impactos negativos y fortalezcan la identidad local, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes rurales.

Por otro lado, se menciona que en el país existen pocos referentes del turismo rural, pues en lo que más se ha trabajado ha sido en el ecoturismo, proceso que en la actualidad se encuentra cobrando gran fuerza internacional, esto al reconocer la gran diversidad biológica y ecosistemas existentes en el país.

Al hacer énfasis en Bolívar, se obtienen que este fenómeno presenta una serie de dificultades, dentro de las que se destacan la falta de alianzas de la oferta turística de la ciudad de Cartagena con municipios de alta influencia cultural del departamento, carencia en la promoción y comercialización, de la oferta turística rural, deficiente infraestructura vial para acceder a los municipios, baja cobertura en servicios públicos, pocas propuestas de planificación turística y la falta de conocimientos de estas oportunidades para nativos y visitantes.

Estas debilidades se constituyen en barreras que pueden ser mitigadas si se establece una adecuada administración y formalización, además de la conservación de los recursos naturales, en la que no solo baste la infraestructura si no la unión de las partes interesadas.

El gobierno departamental ha adelantado ciertas acciones para promover el turismo en el territorio departamental, por lo que para el año 2013 creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR como una entidad encargada de desarrollar la política cultural y turística del departamento que dentro de sus funciones creó una estrategia denominada “La Ruta de la Paz”

que busca la promoción del desarrollo turístico en municipios y corregimientos que fueron afectados por el conflicto armado.

Dicha estrategia ha priorizado los territorios de Santa Catalina de Alejandría, Turbaco, Arjona, San Basilio de Palenque, María La Baja, San Juan de Nepomuceno, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Magangué y Mompos. En los que se pueden practicar diversas actividades de reconocimiento y recreativas relacionadas con el ocio y el tiempo libre en el medio natural, estos territorios presentan un abanico de posibilidades que permiten un acercamiento más profundo y respetuoso con la naturaleza permitiendo el gozo de elementos naturales como el volcán del totumo, el jardín botánico, el santuario de fauna y flora Los Colorados, entre otros; actividades recreativas como la visita a haciendas Campestres, observar la flora y fauna, fotografía, juegos y caminatas; actividades deportivas como ciclomontañismo; actividades culturales como visita a centros de producción como la fábrica de galletas chepacorinas y María Luisa, visitas a zonas arqueológicas, además de ferias, fiestas y exposiciones presentes en los municipios.

Pero ¿por qué el turismo rural puede ser una alternativa de desarrollo sostenible? Puede ser al pensar en el futuro de las nuevas generaciones, en un sano equilibrio entre el crecimiento económico y el uso eficiente de los recursos naturales, estableciendo impactos positivos en la mejora de la calidad de vida de los habitantes rurales.

Así mismo, se presentan los desafíos que afronta el departamento, uno de ellos es tener la capacidad de mantener su diversidad, funcionamiento y equilibrio al utilizar los recursos de manera eficiente.

Teniendo en cuenta que los municipios priorizados por la estrategia “La Ruta de la Paz” han sido víctimas del conflicto armado se debe velar por el restablecimiento de los derechos de

estas personas y el cumplimiento de la ley de víctimas, ya que de no ser así podrían ser doblemente golpeadas al someterse a nuevas situaciones de desigualdad, en el momento que las entidades competentes se dejen cautivar por el aumento del turismo.

Otro desafío, es convertir esas debilidades mencionadas anteriormente en fortalezas, que se evidencie una adecuada articulación entre las partes interesadas para llevar de manera sostenible y formal esta alternativa.

8. Verificación de objetivos

Si bien los objetivos plantados permitieron hacer un análisis de la forma en como se ha manejado el turismo rural y como este fenómeno se convierte en una alternativa de desarrollo sostenible.

Para el desarrollo de la presente monografía se determinaron 4 objetivos específicos para cumplir con el propósito central.

Inicialmente para dar cumplimiento a los objetivos trazados fue necesario hacer un proceso de revisión bibliográfica y análisis del material existente; iniciando con la manera en como se ha venido desarrollando el turismo rural en América Latina y en Colombia, así como las cifras de turismo de manera general, con el fin de determinar la importancia que tiene esta temática en la actualidad y en el desarrollo económico, social natural y cultural de los pueblos, también fue necesario conocer algunas generalidades del departamento de Bolívar como su ubicación geográfica y sus habitantes.

Luego al hacer énfasis en el primer objetivo determinar los atractivos turísticos rurales del departamento de Bolívar que permiten plantear una estrategia de desarrollo sostenible, tenemos que según Icultur el departamento posee 9 municipios y 1 corregimiento en el que se pueden practicar diversas actividades naturales, recreativas, culturales y deportivas, cumpliendo así con el ítem plantado.

El segundo objetivo, denominado identificar las principales dificultades que presenta el departamento para la promoción del turismo rural, pudo ser desarrollado gracias a las lecturas de información periodística referentes al tema, en el que se establecieron 7 barreras que impiden que el turismo rural se desarrolle de manera óptima en el departamento.

Un tercer propósito fue conocer las acciones que realiza el departamento de Bolívar para impulsar el turismo sostenible en zonas rurales, en el que se pudo visibilizar una entidad creada por el gobierno departamental llamada Icultur que a través de su estrategia La Ruta de la Paz prioriza algunos municipios víctimas del conflicto armado para la promoción del turismo en esas zonas rurales.

Seguido fue necesario conocer los desafíos actuales para que el turismo rural sea una alternativa de desarrollo sostenible, en el que tenemos que la sostenibilidad debe venir acompañada de un verdadero cubrimiento de las necesidades básicas de la población, así mismo y teniendo en cuenta que muchos de los habitantes de las zonas rurales son víctimas del conflicto armado para ellos debe haber una verdadera reparación integral de derechos, además del cumplimiento de la ley de víctimas.

El desarrollo de los objetivos planteados permite analizar la posibilidad del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar, al establecer las debilidades y fortalezas de esta temática, lo que se ha trabajado y los desafíos actuales, permitiendo al lector generar un nuevo conocimiento a partir de lo hecho.

9. Conclusiones

Como resultado de la revisión y análisis documental es posible mencionar que las condiciones para que el turismo rural se desarrolle en Bolívar están dadas; sin embargo para asegurar su éxito se requiere de una adecuada administración y conservación de los recursos naturales, los cuales representan el principal atractivo.

Una adecuada gestión del turismo rural debe estar estrechamente relacionada con la gestión de los espacios rurales y el ordenamiento territorial, dejando claro que se debe acatar por el uso sostenible de los recursos, un desarrollo planificado y la revitalización de las economías rurales.

Si bien, no todo territorio tiene vocación turística, pero para saber si realmente se le puede aportar a esta alternativa es necesario conocer la oferta, la demanda, las competencias y el impacto social, económico, natural y cultural que esta pueda generar.

De igual manera, la gestión departamental es de gran relevancia, pues se hace importante las gestiones de capacitación y promoción, que se haga presencia y que ayuden a los habitantes rurales para que las familias de los productores emprendan y desarrollen el negocio, así mismo en cuanto a las víctimas del conflicto armado que se evidencie una adecuada reparación acompañada del acceso y calidad a la educación, salud, servicios públicos, etc.

Por otra parte, es preciso mencionar que cada región debe tener su propia característica para la promoción del turismo rural, ajustados a su forma de sustentabilidad y protección de la naturaleza; pues se ha demostrado en diferentes países que apostarle al turismo rural puede ser un proveedor alternativo de actividades económicas en esas zonas, que además involucran distintos rangos de edad, desde jóvenes hasta adultos mayores.

Estos espacios rurales deben tener atractivos suficientes para que los turistas y visitantes deseen desplazarse por fuera de las áreas urbanas, de allí que se deba aprender de lo que ya está hecho, apostarle a la realización de capacitaciones y a incrementar conocimiento, pues el turismo rural se convierte en una oportunidad para quienes no pueden salir del país; es necesario aprender y adoptar estrategias que puedan fortalecer a las regiones, el poder capacitarse para generar desarrollo, contando con empresarios y personas que quieran potencializar este tipo de turismo; sin dejar de lado el establecimiento de estrategias de amortiguación que cuiden y protejan la diversidad, pues el turismo rural es un tema que genera curiosidad, se evidencia el deseo de las personas por conocer, ya sea la naturaleza o las actividades eco y agro turísticas.

En los últimos años se ha observado un incremento en viajes por placer, pero se ha detectado que es una actividad que es gran consumidora de recursos y en algunos casos de contaminación, por lo que preocupa el impacto ambiental que pueda provocar; como reto se observa también que la inseguridad ha crecido, pues donde antes no había hoy la hay.

Sin embargo, transformar a Bolívar en un destino turístico reconocido no es una tarea fácil, pero tampoco es imposible, pues requiere de una buena formalización, en la que no solo baste la infraestructura si no la unión de las partes interesadas, contribuyendo así al crecimiento económico, social y cultural de sus regiones.

Pero no solo basta ver los resultados exitosos de las cifras del turismo general y de los casos como el municipio de Mompo, sino también los desafíos actuales, que deben estar acompañados de una adecuada gestión departamental, reparación a víctimas del conflicto armado, quienes son aquellos que en su mayoría habitan los espacios rurales y quienes deben estar en estado de bienestar social, para ofrecer una buena estrategia de turismo rural.

En Bolívar la actividad turística en espacios rurales debe tener como fin un desarrollo sostenible, saber administrar los ambientes y recursos de tal manera que se satisfaga las necesidades económicas y sociales protegiendo la integridad cultural, ambiental y ecológica, que pueda a su vez ser disfrutada por futuras generaciones.

10. Recomendaciones

El gobierno departamental debe asumir los desafíos que se tienen en torno al turismo rural, convirtiéndolo en una alternativa sostenible y erradicando las barreras presentes.

Se deben adoptar medidas de prácticas integrales que impidan que los habitantes de las zonas rurales se vean envueltos en nuevas situaciones de desigualdad y desalojo.

El gobierno debe ajustar las condiciones para que se genere la promoción de un turismo sostenible, evitando caer en el beneficio de unos pocos y en el debilitamiento del entorno natural.

Por último, se invita a reflexionar a las entidades competentes sobre el papel que se ejerce al promover el turismo rural pensando primero en la sostenibilidad de los municipios.

11. Bibliografía

Arévalo, M. 2004. Empresas rurales ¿Eslabón perdido? Caracas Venezuela. Recuperado de:

<http://repiica.iica.int/docs/B1172e/B1172e.pdf>

Bolívar turístico. Periódico El Universal. 5 de Febrero de 2015. Recuperado de:

<http://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/bolivar-turistico-8051>

CARVALHO, HM de. 1994. La participación y organización consentida como una de las dimensiones de la ciudadanía. Dile integral (versión preliminar). Brasilia. IICA / SEPLAN. 1993.

Cater, E. and Lowman, G. (Eds.)(1994). Ecoturismo: una opción sostenible? John Wiley & Sons.

London. pp. 4-5.

Cebrian, F. 2008. Turismo rural y desarrollo local. Sevilla-Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla. Recuperado de:

[http://www.uam.es/gruposinv/urbytur/documentos/Valenzuela/TURISMORURALYDESA
RROLLOLOCAL_2008.pdf](http://www.uam.es/gruposinv/urbytur/documentos/Valenzuela/TURISMORURALYDESA
RROLLOLOCAL_2008.pdf)

Centro de estudios agropecuarios, (2001). Turismo rural y ecoturismo, México. Grupo Editorial Iberoamericana.

Crosby, A. 2009. Re-inventando el turismo rural gestión y desarrollo. Barcelona-España. Laertes S.A. de ediciones.

Crosby, A., (1996). Moreda, A., (1996), Elementos Básicos para un turismo sostenible en áreas naturales, Madrid, España, Edición Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).

García C., J.L. 1996. El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos 132, 45-59. Recuperado de:

<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-132-1996-pag45-59-77535.pdf>

González, M. (2011) Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales 1 (28) ISSN: 1695-7121. Consultado en http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_11.pdf

Gurria, M., 2000. El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo, Santo Domingo, República Dominicana. Kiskeya Alternativa. Recuperado de: <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Huertas, N. (2015), Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María, (Monografía de grado) Universidad de Girona. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6>

Junieles, I. (2018). Alertas al turismo rural en el posconflicto. Periódico El Universal. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/alertas-al-turismo-rural-en-el-posconflicto-14255>

Los paisajes y sistemas ecológicos del sur del Departamento son atractivos para el ecoturismo. Periódico El Heraldó. 08 de Julio de 2016. Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/bolivar/bolivar-riqueza-natural-para-el-turismo-en-tiempos-de-paz-270355>

Pérez, E. y Pérez, M. 2002. El sector rural en Colombia y su crisis actual. Bogotá-Colombia.

Recuperado de:

http://www.javeriana.edu.co/ier/recursos_user/documentos/revista51/SCANNER/CDR%2048/art%EDculo002.pdf

Pérez, S. (2010), El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural, Bogotá Colombia), Universidad Nacional de Colombia.

Plan de Desarrollo departamental 2016-2019 Bolívar Si Avanza. Cartagena de Indias D.T. (Colombia) 1 de Junio de 2016.

Reyes, B., (2002). Introducción al concepto de desarrollo turístico sustentables. Madrid, España. IEpala Editorial.

Román, M. y Ciccoolella, M. (2009), Turismo Rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas. Buenos Aires: IICA. Recuperado de:
http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf

Turismo rural en Bolívar. Periódico El Universal. 29 de Diciembre de 2015. Recuperado de:
<http://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/turismo-rural-en-bolivar-9831>